

iDataBot 用户注册协议

特别提示：

1、本协议是您（“用户”）与 iDataBot 营销数据平台就您注册、登录和使用 iDataBot 营销数据平台所涉及的全部行为所订立的权利义务规范。

2、特别提醒您：在注册成为 iDataBot 营销数据平台的用户之前，请您务必认真、审慎阅读本协议各条款的内容，特别是以粗体书写的部分。您注册、登录、使用 iDataBot 营销数据平台等行为将视为对本协议内容的全部接受；若不同意，您可以停止注册、登录或使用 iDataBot 营销数据平台。

3、本协议及 iDataBot 营销数据平台的各项规则条款可由 iDataBot 营销数据平台随时更新，更新后的协议条款一旦公布即代替原来的协议条款，恕不再另行通知。在 iDataBot 营销数据平台修改协议条款后，如果您不接受修改后的条款，请立即停止使用 iDataBot 营销数据平台提供的服务；如您继续使用，则视为您接受 iDataBot 营销数据平台的各项规则条款的全部修改、更新。

4、您理解并同意，iDataBot 营销数据平台仅向蓝色光标集团及其子公司（以下简称“蓝标”）在职人员开放。iDataBot 营销数据平台的所有文档资料、数据、信息与程序、源代码等，包括但不限于信息 iDataBot 营销数据平台所有的技术数据、专有技术或 iDataBot 营销数据平台所有的与数据、研究或开发行为、产品、服务、客户、雇员、供应商、销售、计算机程序、源代码、开发、发明、设计（包括技术规格、图形等）、图样、系统、方式、专利、专利申请、商标、营销计划、商业计划、商机或财务/财务报表等相关的所有信息均为蓝标的保密信息。

5、您理解并承诺，您在蓝标任职间以及任职结束后 1 年内（数据、图表和源代码的保密期限为永久），对因使用 iDataBot 营销数据平台而获得的或知晓的保密信息严格保密。

6、您理解并承诺，您仅有有权在 iDataBot 营销数据平台许可的范围内使用和利用保密信息。未经信息 iDataBot 营销数据平台事先书面同意，您不对任何第三方（包括本人亲属朋友）披露任何保密信息，也不将任何保密信息用于任何非法目的，不对保密信息进行修改、反向工程、编辑、制造其他工作模式或分解保密信息所包含的任何内容。

7、收到 iDataBot 营销数据平台的书面通知后，您应立即向 iDataBot 营销数据平台返还您通过 iDataBot 营销数据平台所下载、获取的所有资料和文件的

所有形式之原件和复印件，且您应从其电脑或其它载体中删除或销毁所有文件及复本，并根据 iDataBot 营销数据平台的要求提供一份被销毁资料的清单，证明您已履行上述义务。

8、您同意本协议下的保密义务对于保护 iDataBot 营销数据平台及其商业价值而言是必要和合理的，明确确认鉴于 iDataBot 营销数据平台保密信息之独特性，您违反本协议之保密义务时金钱赔偿并不足以弥补 iDataBot 营销数据平台的损失。您同意任何违反和可能违反本协议的行为均将导致 iDataBot 营销数据平台遭受不可修复地损害，因此 iDataBot 营销数据平台在无须证明实际损失的情况下有权对可能性的未获授权或不合理之信息披露提出异议并要求您停止侵权。如产生损失，用户须赔偿 iDataBot 营销数据平台遭受的所有损失，包括但不限于因用户违反保密义务或强制用户履行保密义务或制止未获授权的信息使用等产生的律师费、公证费、诉讼费和所有相关费用。

一、用户账号、密码及安全

1、您理解并同意，iDataBot 营销数据平台仅向蓝色光标集团及其子公司（以下简称“蓝标”）在职人员开放，您在注册 iDataBot 营销数据平台时应当使用您在蓝标有效的员工号。iDataBot 营销数据平台有权随时根据用户需求或产品需要对账号注册、登录或使用的方式进行变更，而无须事先通知您或取得您的同意。

2、您理解并同意，按照本协议的条款及 iDataBot 营销数据平台页面上的提示完成全部注册程序。您在进行注册过程中点击代表“同意”/“接受”的按钮即表示您与 iDataBot 营销数据平台达成协议，完全接受本协议项下的全部条款。

3、您应当使用真实准确、合法、有效的身份证明材料和必要信息（包括您的姓名及电子邮件地址、联系电话、联系地址等），以便 iDataBot 营销数据平台在必要时与您取得联系，或为您提供更好的使用体验。iDataBot 营销数据平台搜集的个人信息包括但不限于您的姓名、性别、年龄、出生日期、地址、手机号码、邮箱地址、所属公司名称、部门名称、职务信息等；iDataBot 营销数据平台同意对这些信息的使用将受限于第二条用户个人隐私信息保护的约束。如果上述信息发生任何变更，您应当及时更新。为了使您更好地使用 iDataBot 营销数据平台的各项服务，请您按照相关法律规定及 iDataBot 营销数据平台的要求完成实名认证。

4、iDataBot 营销数据平台账号的所有权归 iDataBot 营销数据平台所有，您完成申请注册手续后，获得 iDataBot 营销数据平台账号的使用权，该使用权仅属于初始申请注册人，禁止赠与、借用、租用、转让或售卖。由于您使用不当导致账号、密码泄漏，进而导致其资料、信息泄漏的，由您承担其不利后果，

iDataBot 营销数据平台不承担责任。iDataBot 营销数据平台因经营需要，有权随时回收用户的 iDataBot 营销数据平台账号。

5、您可以更改、删除 iDataBot 营销数据平台账户上的个人资料、注册信息及传送内容等，但需注意，删除有关信息的同时也会删除用户储存在系统中的文字、图片，您需承担该风险。

6、您有责任妥善保管注册账号信息及账号密码的安全，因用户保管不善可能导致遭受盗号或密码失窃，责任由您自行承担。您需要对注册账号以及密码下的行为承担法律责任。您同意在任何情况下不使用其他用户的账号或密码。在您怀疑他人使用其账号或密码时，您同意立即通知 iDataBot 营销数据平台。

7、您向 iDataBot 营销数据平台提出注销用户身份并经审核同意注销的，本协议自注销之时起即终止，但 iDataBot 营销数据平台仍保留下列权利：

- (1) 有权保留被注销用户的资料，包括但不限于您的注册信息、浏览记录等；
- (2) 如您在注销前在 iDataBot 营销数据平台存在违法或违反本协议的行为，iDataBot 营销数据平台仍可行使本协议所规定的权利。

8、您应遵守本协议的各项条款，正确、适当地使用本服务，如因您违反本协议中的任何条款，iDataBot 营销数据平台在通知您后有权依据协议中断或终止对违约用户 iDataBot 营销数据平台账号提供服务。同时，iDataBot 营销数据平台保留在任何时候收回 iDataBot 营销数据平台账号、用户名的权利。

9、iDataBot 营销数据平台有权以您违反本协议或您超过 180 个自然日内未登录 iDataBot 营销数据平台等任何理由终止对您提供的服务，并不再保存您在本网站的全部资料而无需通知您（包括但不限于用户信息、商品信息、交易信息等）。服务终止后，iDataBot 营销数据平台有权但无义务为您保留您在平台上的所有资料或与之相关的任何信息。

二、用户个人隐私信息保护

1、用户在注册账号或使用 iDataBot 营销数据平台的过程中，可能需要填写或提交一些必要的信息，如法律法规、规章规范性文件（以下称“法律法规”）规定的需要填写的身份信息。如用户提交的信息不完整或不符合法律法规的规定，则用户可能无法使用 iDataBot 营销数据平台或在使用过程中受到限制。

2、个人隐私信息是指涉及用户个人身份或个人隐私的信息，比如，用户真实姓名、手机号码、邮箱、公司信息、手机设备识别码、IP 地址等。非个人隐私信息是指用户对 iDataBot 营销数据平台的操作状态以及使用习惯等明确且客

观反映在 iDataBot 营销数据平台服务器端的基本记录信息、个人隐私信息范围外的其它普通信息，以及用户同意公开的上述隐私信息。

3、尊重用户个人隐私信息的私有性是 iDataBot 营销数据平台的一贯制度，iDataBot 营销数据平台将采取技术措施和其他必要措施，确保用户个人隐私信息安全，防止在 iDataBot 营销数据平台收集的用户个人隐私信息泄露、毁损或丢失。在发生前述情形或者 iDataBot 营销数据平台发现存在发生前述情形的可能时，将及时采取补救措施。

4、iDataBot 营销数据平台未经用户同意不向任何第三方公开、透露用户个人隐私信息。但以下特定情形除外：

(1) iDataBot 营销数据平台根据法律法规规定或政府机关的指示提供用户的个人隐私信息；

(2) 由于用户将其用户密码告知他人或与他人共享注册帐户与密码，由此导致的任何个人信息的泄露，或其他非因 iDataBot 营销数据平台原因导致的个人隐私信息的泄露；

(3) 用户自行向第三方公开其个人隐私信息；

(4) 用户与 iDataBot 营销数据平台及合作单位之间就用户个人隐私信息的使用公开达成协议，iDataBot 营销数据平台因此向合作单位公开用户个人隐私信息；

(5) 任何由于黑客攻击、电脑病毒侵入及其他不可抗力事件导致用户个人隐私信息的泄露。

5、用户同意 iDataBot 营销数据平台可在以下事项中使用用户的个人隐私信息：

(1) iDataBot 营销数据平台向用户及时发送重要通知，如软件更新、本协议条款的变更；

(2) iDataBot 营销数据平台内部进行审计、数据分析和研究等，以改进 iDataBot 营销数据平台的产品、服务和与用户之间的沟通；

(3) 依本协议约定，iDataBot 营销数据平台管理、审查用户信息及进行处理措施；

(4) 适用法律法规规定的其他事项。

除上述事项外，如未取得用户事先同意，iDataBot 营销数据平台不会将用户个人隐私信息使用于任何其他用途。

三、用户依法言行

1、本条所述内容是指用户使用 iDataBot 营销数据平台过程中所制作、上载、复制、发布、传播的任何内容，包括但不限于账号名称、用户说明等注册信息及认证资料，或文字、语音、图片、视频、图文等发送、回复或自动回复消息和相关链接页面，以及其他使用账号或 iDataBot 营销数据平台所产生的内容。

2、用户不得利用 iDataBot 营销数据平台账号制作、上载、复制、发布、传播如下法律、法规和政策禁止的内容：

- (1) 反对宪法所确定的基本原则的；
- (2) 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；
- (3) 损害国家荣誉和利益的；
- (4) 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；
- (5) 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；
- (6) 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
- (7) 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；
- (8) 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；
- (9) 含有法律、行政法规禁止的其他内容的信息。

3、用户不得利用 iDataBot 营销数据平台制作、上载、复制、发布、传播如下干扰 iDataBot 营销数据平台正常运营，以及侵犯其他用户或第三方合法权益的内容：

- (1) 含有任何性或性暗示的；
- (2) 含有辱骂、恐吓、威胁内容的；
- (3) 含有骚扰、垃圾广告、恶意信息、诱骗信息的；
- (4) 涉及他人隐私、个人信息或资料的；
- (5) 侵害他人名誉权、肖像权、知识产权、商业秘密等合法权利的；
- (6) 含有其他干扰 iDataBot 营销数据平台正常运营和侵犯其他用户或第三方合法权益内容的信息。

四、使用规则

1、用户通过 iDataBot 营销数据平台所传送、发布的任何内容并不反映或代表，也不得被视为反映或代表 iDataBot 营销数据平台的观点、立场或政策，iDataBot 营销数据平台对此不承担任何责任。

2、用户不得利用 iDataBot 营销数据平台进行如下行为：

- (1) 提交、发布虚假信息，或盗用他人头像或资料，冒充、利用他人名义的；
- (2) 利用技术手段批量建立虚假账号的；
- (3) 利用 iDataBot 营销数据平台账号或本服务从事任何违法犯罪活动的；
- (4) 制作、发布与以上行为相关的方法、工具，或对此类方法、工具进行运营或传播，无论这些行为是否为商业目的；
- (5) 将 iDataBot 营销数据平台提供的服务的全部或部分，进行复制、拷贝、出售、转售或用于任何其他商业目的；
- (6) 其他违反法律法规规定、侵犯其他用户合法权益、干扰 iDataBot 营销数据平台正常运营或 iDataBot 营销数据平台未明示授权的行为。

3、用户须对利用 iDataBot 营销数据平台账号或本服务传送信息的真实性、合法性、无害性、准确性、有效性等全权负责，与用户所传播的信息相关的任何法律责任由用户自行承担，与 iDataBot 营销数据平台无关。如因此给 iDataBot 营销数据平台或第三方造成损害的，用户应当依法予以足额赔偿。

五、数据储存

1、iDataBot 营销数据平台不对用户在 iDataBot 营销数据平台相关数据的删除或储存失败负责。

2、iDataBot 营销数据平台可以根据实际情况自行决定用户在本服务中数据的最长储存期限，并在服务器上为其分配数据最大存储空间等。用户可根据自己的需要自行备份本服务中的相关数据。

3、如用户停止使用 iDataBot 营销数据平台，iDataBot 营销数据平台可以从服务器上永久地删除用户的数据。本服务停止、终止后，iDataBot 营销数据平台没有义务向用户返还任何数据。

六、风险承担

1、用户理解并同意，iDataBot 营销数据平台仅为用户提供信息分享、传送及获取的平台，用户必须为自己注册账号下的一切行为负责，包括但不限于用户所传送的任何内容以及由此产生的任何后果。用户应对 iDataBot 营销数据平台的内容自行加以判断，并承担因使用内容而引起的所有风险，包括因对内容的正确性、完整性或实用性的依赖而产生的风险。iDataBot 营销数据平台无法且不会对因用户行为而导致的任何损失或损害承担责任。如果用户发现任何人违反本协议约定或以其他不当的方式使用本服务，请立即向 iDataBot 营销数据平台举报或投诉，iDataBot 营销数据平台将依本协议约定进行处理。

2、用户理解并同意，因业务发展需要，iDataBot 营销数据平台保留单方面对本服务的全部或部分服务内容变更、暂停、终止或撤销的权利，用户需承担此风险。

七、知识产权声明

1、iDataBot 营销数据平台对所拥有之权利包括但不限于 iDataBot 营销数据平台及其许可方受中国法律法规及世界范围内其他可适用的法律、法规或国际条约、国际惯例保护的任何资料、商标及其他知识产权和所有权。除公共领域可获得的信息或者 iDataBot 营销数据平台书面同意的情况外，您不得复制、修改、公布、传播、执行、转载、许可使用、创建衍生作品、转移显示、出售、转售、

以非法手段获取或以任何其他方式处置任何 iDataBot 营销数据平台拥有知识产权或所有权的任何信息。

2、除另有特别声明外，iDataBot 营销数据平台提供的网络服务中包含的网页设计、排版方式、文本、图片、图形、标识等均受著作权、商标权及其它法律保护，未经相关权利人授权，上述内容均不得在任何平台以任何形式被直接或间接发布、使用、出于发布或使用目的的改写、改编或再发行，或被用于其他任何商业目的。

3、您注册成为 iDataBot 营销数据平台之用户或使用 iDataBot 营销数据平台，则表示您承认 iDataBot 营销数据平台所收集、制作、发布之各类信息拥有完全知识产权或所有权，包括但不限于各类文档、图像、数据库等，除非法律或本协议明确规定该等权利属于用户个人。

4、如果任何第三方侵犯了 iDataBot 营销数据平台用户相关的权利，用户同意授权 iDataBot 营销数据平台或其指定的代理人代表 iDataBot 营销数据平台自身或用户对该第三方提出警告、投诉、举报、诉讼、上诉、谈判及和解，并且用户同意在 iDataBot 营销数据平台认为必要的情况下参与共同维权。

八、不可抗力及特殊免责事由

1、用户理解并确认，在使用本服务的过程中，可能会遇到不可抗力等风险因素，使本服务发生中断。不可抗力是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。出现上述情况时，iDataBot 营销数据平台将努力在第一时间与相关单位配合，及时进行修复，但是由此给用户或第三方造成的损失，iDataBot 营销数据平台及合作单位在法律允许的范围内免责。

2、用户理解并确认，本服务存在因不可抗力、计算机病毒或黑客攻击、系统不稳定、用户所在位置、用户关机以及其他任何技术、互联网络、通信线路原因等造成的服务中断或不能满足用户要求的风险，因此导致的用户或第三方任何损失，iDataBot 营销数据平台不承担任何责任。

3、用户理解并确认，在使用本服务过程中存在来自任何他人的包括误导性的、欺骗性的、威胁性的、诽谤性的、令人反感的或非法的信息，或侵犯他人权利的匿名或冒名的信息，以及伴随该等信息的行为，因此导致的用户或第三方的任何损失，iDataBot 营销数据平台不承担任何责任。

4、用户理解并确认，iDataBot 营销数据平台需要定期或不定期地对

iDataBot 营销数据平台或相关的设备进行检修或者维护，如因此类情况而造成服务在合理时间内的中断，iDataBot 营销数据平台无需为此承担任何责任。

5、iDataBot 营销数据平台依据法律法规、本协议约定获得处理违法违规或违约内容的权利，该权利不构成 iDataBot 营销数据平台的义务或承诺，iDataBot 营销数据平台不能保证及时发现违法违规或违约行为或进行相应处理。

6、在任何情况下，iDataBot 营销数据平台均不对任何间接性、后果性、惩罚性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害（包括因用户使用 iDataBot 营销数据平台或本服务而遭受的利润损失）承担任何责任。

九、特殊声明

iDataBot 营销数据平台不保证其提供的服务一定能满足用户的要求和期望。iDataBot 营销数据平台的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、线上的原始数据分析与挖掘而得到，部分数据未经相关数据供应方直接认可；同时 iDataBot 营销数据平台的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，iDataBot 营销数据平台不对平台数据、报告、服务等真实性、准确性、合法性、完整性、有益性承担任何保证责任。iDataBot 营销数据平台数据、报告仅供用户作为市场参考资料，iDataBot 营销数据平台不对用户因使用相关数据、报告等而遭受的任何直接、间接损失、索赔、侵权等承担任何法律责任。

十、服务的变更、中断、终止

1、鉴于网络服务的特殊性，用户同意 iDataBot 营销数据平台有权随时变更、中断或终止部分或全部的服务，

2、如发生下列任何一种情形，iDataBot 营销数据平台有权变更、中断或终止向用户提供的服务，而无需对用户或任何第三方承担任何责任：

- (1) 根据法律规定用户应提交真实信息，而用户提供的个人资料不真实、或与注册时信息不一致又未能提供合理证明；
- (2) 用户违反相关法律法规或本协议的约定；
- (3) 按照法律规定或有权机关的要求；
- (4) 其他必要的情形。

十一、赔偿责任

1、因用户通过使用 iDataBot 营销数据平台提供的服务传送内容违反本服务条款或侵犯第三方任何权利进而导致任何第三方对 iDataBot 营销数据平台提出

任何索赔或请求，用户应当赔偿 iDataBot 营销数据平台或其他合作伙伴的损失，包括但不限于律师费、公证费、诉讼费和合理的调查费用等。

2、用户在投诉其他用户有违法行为或违反本注册条款情形时，投诉者应承担不实投诉所产生的全部法律责任。如侵犯他人的合法权益，投诉人应独立承担全部法律责任。如导致 iDataBot 营销数据平台遭受任何损失的，投诉人应对 iDataBot 营销数据平台承担相应的赔偿责任。

十二、其他

1、本协议的效力、解释及纠纷的解决，适用于中华人民共和国法律。若用户和 iDataBot 营销数据平台之间发生任何纠纷或争议，首先应友好协商解决，协商不成的，用户同意将纠纷或争议提交北京市朝阳区人民法院管辖。

2、本协议的任何条款无论因何种原因无效或不具可执行性，其余条款仍有效，对双方具有约束力。

3、本协议所有条款的标题仅为阅读方便拟定，本身并无实际涵义，不作为本协议涵义解释的依据。

iDataBot 营销数据平台